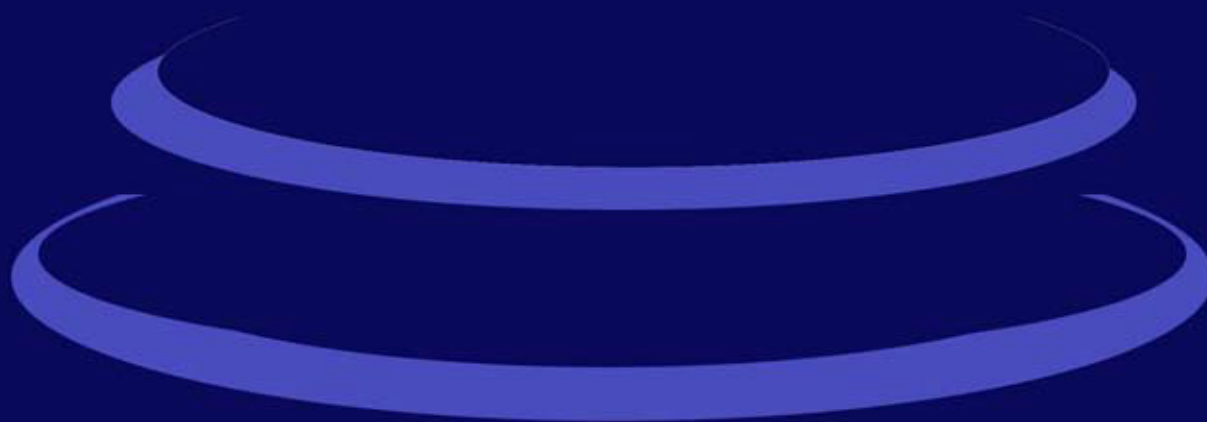
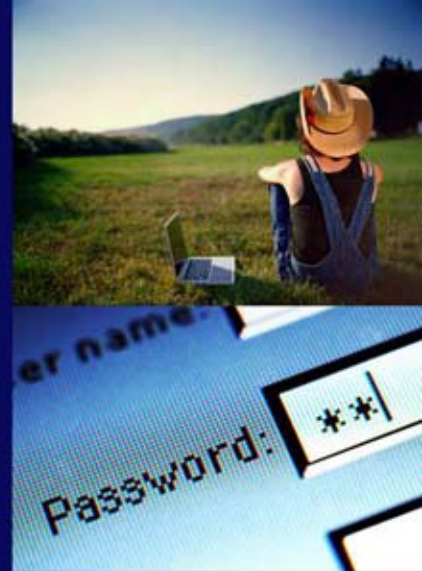


¿Pensó en el valor que su empresa puede entregar en proyectos de Wi-Fi ?



gestión del ancho de banda  
autenticación  
autorización  
tarificación





# Generando negocios en Wi-Fi

La necesidad de autenticar, autorizar y realizar accounting del servicio de acceso a internet y de telefonía sobre IP es hoy en día una realidad. Quienes se encuentran alejados de las zonas de acceso a Internet, como las poblaciones y/o polígonos industriales, necesitan de soluciones de conectividad rentables, seguras y gestionables.

En este entorno prosperan los proyectos basados en tecnología Wi-Fi. Estos proyectos requieren de un alto nivel de gestión del servicio, el cual se traduce en gerenciar todos los aspectos referentes a la comunicación IP.

## Gestión del ancho de banda

Gestionar el ancho de banda implica reducir costos operativos, garantizando al Cliente la calidad y velocidad de su información. En la dinámica actual, limitar el uso de servicios no corporativos, como programas de Chat, buscadores de archivos y demás aplicaciones P2P, garantizan el buen desempeño de aplicaciones críticas como VoIP.

Ser capaz de gestionar la prioridad que requieren las aplicaciones de los Clientes dentro del flujo global de información permite aumentar el rendimiento de la red, limitando el tráfico indeseado y logrando una mayor performance global del acceso a la información.

El asegurar el ancho de banda de los flujos de información permite al Cliente final generar la confianza necesaria en el servicio, más aún cuando el administrador estará informado mediante reportes de cuando se producen los picos de consumo que superan los SLA establecidos.

Permita que sus Clientes se gestionen el ancho de banda de acuerdo a sus necesidades específicas, más ancho de banda para bajar un archivo o menos ancho de banda para actividades no prioritarias.

## Autenticación, Autorización y Tarificación

Autenticar al Usuario permite que este utilice su perfil de conexión en cualquier punto de la red, no importando si esté accediendo o no desde la misma ubicación de red o desde el mismo computador. Esto permite que un usuario acceda al servicio con su propio perfil y su propio consumo, independientemente de la posición de red en la que se encuentre.

Tarificar el uso que cada Cliente hace de la red permite escalar nuevos horizontes en la aplicación de nuevos esquemas comerciales de venta del acceso. Podrá hacerlo de diversas maneras; en base al tráfico, al tiempo de conexión, de forma prepaga o de acuerdo al uso de una aplicación ASP.