



● ● ● Gestor de Campañas

Gestor de Campañas



Plataforma que permite dirigirse vía celular (SMS) individualmente a miles o millones, de personas con el mensaje adecuado, en el momento preciso y a través del canal apropiado, mediante el envío masivo de mensajes para aplicaciones de marketing, avisos, promociones, entre otros.

El sistema garantiza eficiencia y escalabilidad, posibilitando que los mensajes lleguen a su objetivo en el momento indicado, de forma directa y a un costo muy bajo. Además, con esta herramienta es posible medir el impacto de las campañas lanzadas a través de la recepción de mensajes con las respuestas de tus clientes.

Es posible utilizarlo de distintas maneras: como aplicación de envío y recepción masiva de mensajes de texto, como SMS Server en tu red o como SMS Gateway para interconectar con otras aplicaciones o sistemas desarrollados. Los usos que puede darse a la solución son infinitas.



Es posible utilizarlo de distintas maneras: como aplicación de envío y recepción masiva de mensajes de texto, como SMS Server en tu red o como SMS Gateway para interconectar con otras aplicaciones o sistemas desarrollados. Los usos que puede darse a la solución son infinitas.

La solución cuenta con una política de planificación implementada, a través de la que otorga prioridad a los mensajes urgentes por sobre los demás tipos de mensajes. En tanto hayan mensajes urgentes no enviados de campañas activas, estos serán seleccionados para ser enviados.

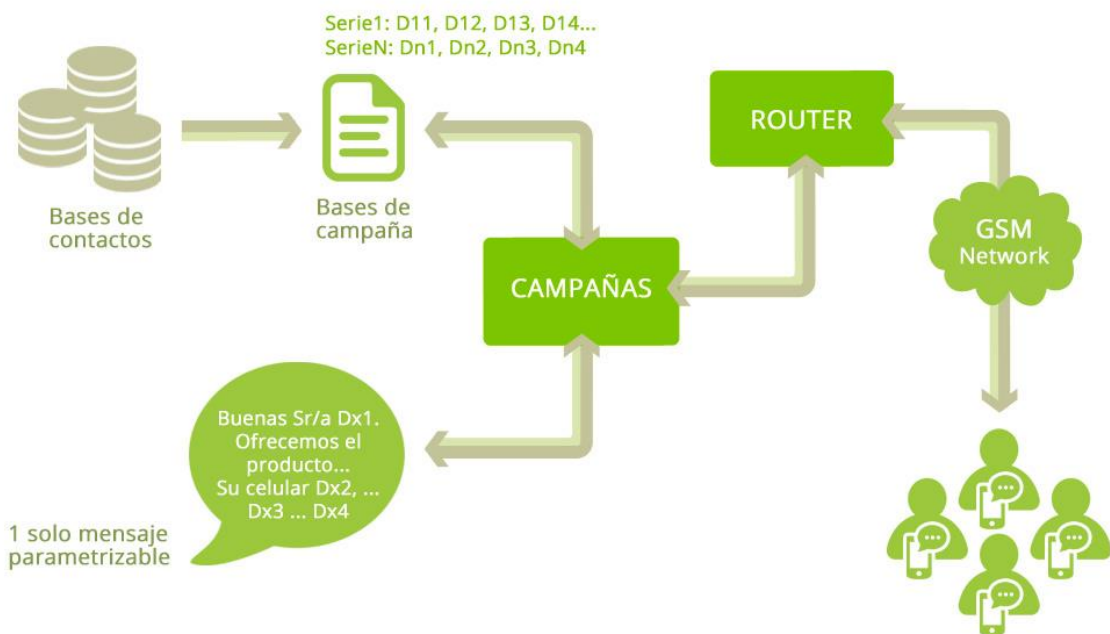
Ejemplo de uso:



- Invitaciones
- Promociones
- Cupones



- COMERCIO
- Ofertas
 - Promociones
 - Encuestas



Ventajas:

- Acceso a enorme cantidad de información sobre clientes para la toma de decisiones.
- Mayor eficiencia de recursos, un mensaje que llega a muchos usuarios.
- Diálogo continuado y eficaz con el usuario a través de un historial de interacciones completo, que incluye las ofertas presentadas, los detalles de la campaña y la respuesta o la falta de ella.
- Gestiona la totalidad de la lógica de una campaña, que incluye la segmentación del público, exclusiones y la asignación de ofertas y canales.



Movistar Uruguay es filial de Telefónica Mviles España, es uno de los principales operadores de telecomunicaciones en el mundo y el más grande de Latinoamérica. Con más de XX millones de clientes en 14 países, la compañía entrega a sus clientes servicios de alto nivel y tecnología de avanzada a un conveniente precio de mercado.

La importante participación en el mercado local, hace necesaria innovadoras soluciones tecnológicas en línea con una industria dinámica, innovadora y cambiante como es la de telecomunicaciones.