



● ● ● Gestor de Compras

# Gestor de Compras



Es una plataforma para la gestión y adquisición de bonos, la cual integra en un único punto el manejo de la lógica de perfilación de clientes, validación de operaciones, administración de paquetes y transacciones asincrónicas de compra.

La función principal del sistema es la ejecución de peticiones recibidas a través de Web Services, integrando a las distintas plataformas utilizadas por la operadora en su backend. Asimismo, el sistema categoriza a cada usuario durante el proceso de perfilación y en el caso de las compras realiza una serie de validaciones.

Cada interacción con servicios externos se realiza de manera asincrónica de forma de poder manejar un gran número de peticiones concurrentes. La plataforma provee distintos Web Services a través de los cuales se pueden realizar compras de bonos, listado de bonos disponibles para un móvil, y consultas sobre el estado de transacciones en curso. Cada una de estas tres funciones corresponde a una llamada distinta en el Web Service.

Es la solución ideal para la gestión integral de las operaciones de compra de los paquetes de minutos y de SMSs adquiridos por cada usuario.

## Compra

Cuando un usuario realiza una compra, es sometido a los siguientes pasos:



1  
Revisión de operaciones pendientes



2  
Obtención del perfil del cliente



3  
Validación de los datos del cliente, según reglas configurables



4  
Compra del bono

## 👤 Perfilación

Obtiene datos del usuario del data warehouse y otras plataformas en tiempo real, que son validados de acuerdo a reglas de perfilación especificadas. Éstas asignan un profile Id para los datos del cliente que determinan la acción a ejecutarse de acuerdo a la solicitud, luego se pasa a validación.

## ✔ Validación

Evalúa si la recarga es posible, luego a través de un motor de reglas determina si el cliente puede efectuar la compra. Una vez que el perfil y la recarga a otorgar son validadas, las acciones necesarias para la compra se especifican mediante un set de reglas que asocia bonos y perfiles a una operación. Las operaciones son configurables.



- Permite Accounting en forma centralizada
- Categorización del usuario
- Reglas editables en producción y muy expresivas

La plataforma de Gestión de Compras cuenta con un sistema de alarmas que en caso de inconsistencias, permite notificar al usuario a través de diferentes vías.



## Ventajas:

- Administra todos los movimientos de la gestión del usuario: compra, recarga a terceros, adelanto de saldo, etc.
- Permite conocer los detalles sobre los clientes a través del perfilador para la toma de acciones.
- Utiliza reportes y estadísticas para conocer, desglosar y analizar el funcionamiento y estado del negocio.
- Posibilita asignar a cada usuario las funciones que considere oportunas, restringir operaciones, controlar los movimientos, así como conocer los horarios donde realiza la mayor cantidad de transacciones.