



●●● Gestor de Promociones

# Gestor de Promociones



Plataforma para la oferta y asignación de promociones sobre eventos de distintos orígenes (por ejemplo: la notificación de una recarga de saldo).

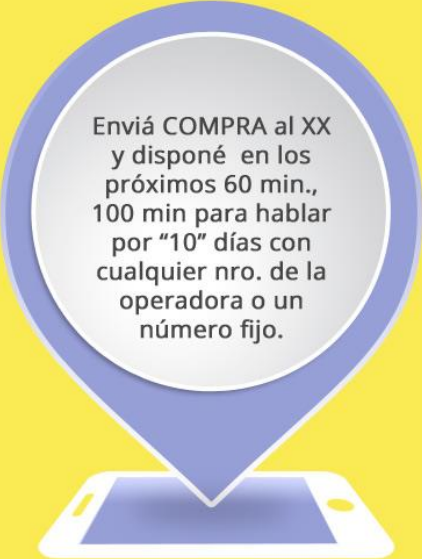
El principal cometido del sistema es identificar aquellas acciones de los clientes que los habilitan a acceder a las promociones, notificarlos y otorgar la promoción si se cumple con las condiciones requeridas por la operadora. Esto se realiza a través de una ventana de tiempo configurable.

Mediante esta modalidad, el cliente puede disponer de dinero de la mejor manera, accediendo mediante ciertas condiciones de compra a una promoción, como ser: "si recargás tu móvil en los próximos 60 minutos se te obsequian 100 SMSs".


Pensada como una solución para beneficiar a los clientes finales, así como para que las empresas puedan otorgar servicios diferenciales, fidelizar clientes y generar fuentes de ingresos adicionales.

El usuario tiene la posibilidad de adquirir paquetes de SMS y Voz (en modalidad autoservicio) mediante el envío de un SMS a un código corto preestablecido.

Ejemplo de promociones que pueden ofrecerse:



Envía COMPRA al XX  
y disponé en los  
próximos 60 min.,  
100 min para hablar  
por "10" días con  
cualquier nro. de la  
operadora o un  
número fijo.



Envía COMPRA al Xx  
y disponé en los  
próximos 60  
minutos de 1.000  
SMS para usar  
durante 30 días.



La solución permite a la operadora configurar de forma flexible cualquier promoción, especificando la cantidad que se le atribuye, su costo y tiempo de caducidad, entre otros.

Mediante el uso de este sistema, el tiempo de comercialización se reduce significativamente, ya que las nuevas promociones son lanzadas en cuestión de minutos, lo que permite reaccionar rápidamente a la demanda del mercado.

Los packs promocionales de la operadora pueden convertirse en una importante manera de recargar las cuentas y un gran servicio generador de ingresos.

## Ventajas:

- **Personalización**, desarrollado a la medida de las necesidades de la operadora
- **Reportes** para el análisis de resultados de las promociones
- **Escalable**, se adapta a la dimensión de la operadora
- **Amigable**, posee procesos intuitivos para quien deba operarla
- **Fiable**, toda la información está unificada a tiempo real
- **Integrable** con otros sistemas de información existentes en el mercado