

● ● ● Recarga a Terceros

# Recarga a Terceros



La solución integrante de la plataforma de Compras, posibilita que los usuarios con contrato o prepago que posean saldo disponible puedan transferirlo a aquellos que carecen del mismo (sin costo adicional).

Se presenta como una opción sencilla y cómoda para recargar saldo de manera inmediata en cualquier momento y lugar, directamente desde el móvil sin necesidad de disponer de un medio de pago.

Mediante la concesión de esta recarga, el usuario que carecía de saldo puede continuar haciendo uso de los servicios que le brinda la operadora, evitando así que el consumo se interrumpa.

Los servicios que se pueden brindar en esta modalidad son:



SMS



LLAMADAS  
NAC. O INT.



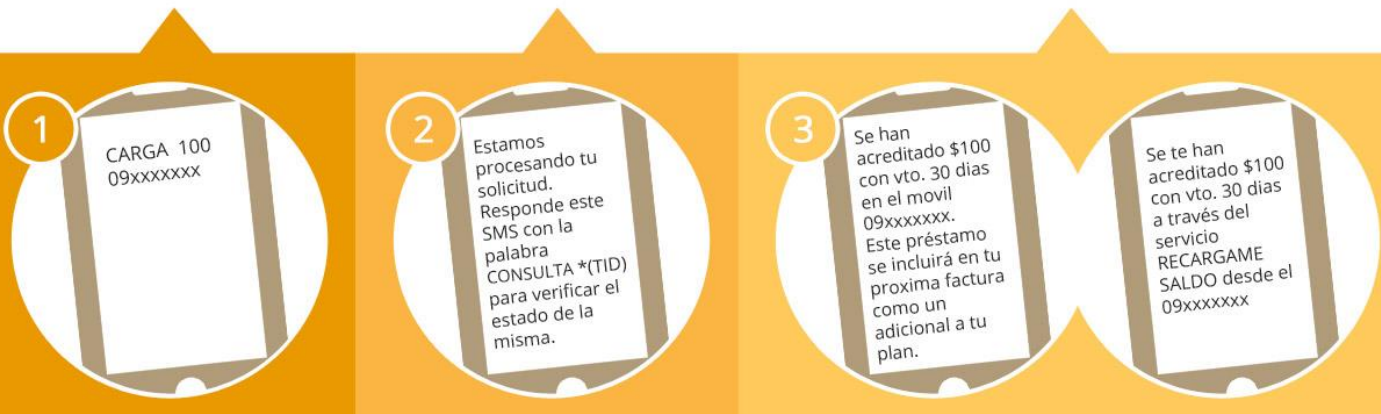
NAVEGACIÓN

## Usuario con saldo que recarga a un tercero:

El usuario emisor de la recarga envía un SMS a la operadora con la palabra CARGA, indica el monto a transferir y el número al que desea efectuar la recarga.

Si el usuario emisor desea conocer el estado de la recarga, envía un SMS a la operadora con la palabra CONSULTA, quien le responde informando sobre el mismo.

Cuando se formaliza la recarga a terceros el sistema envía un SMS al emisor y otro al receptor, del crédito respectivamente con los siguientes textos:



\*(TID) es un número que identifica la compra, por ejemplo: 3716832



La solución cuenta con manejo de perfiles en tiempo real, gracias a sus módulos de perfilación y validación, los que posibilitan definir diferentes grupos de usuarios, que podrán solicitar distintos montos de recargas para realizar a terceros, que les serán debitados cuando recarguen crédito.

### Perfilación

Obtiene datos del usuario del data warehouse y otras plataformas en tiempo real, que son validados de acuerdo a reglas de perfilación especificadas. Éstas asignan un profile Id para los datos del cliente que determinan la acción a ejecutarse de acuerdo a la solicitud, luego se pasa a la validación.

### Validación

Evalúa si la recarga es posible, luego a través de un motor de reglas determina si el cliente puede efectuar la compra. Una vez que el perfil y la recarga a otorgar son validadas, las acciones necesarias para la compra se especifican mediante un set de reglas que asocia bonos y perfiles a una operación. Las operaciones son configurables.

## Ventajas:

- Nuevo servicio que **incrementa el ARPU** de la operadora.
- **Aumenta el consumo de mensajes, llamadas**, etc., al posibilitar el pago de servicios al usuario sin saldo.
- Se logra la **fidelización de los usuarios** al brindarle mejor y mayor cantidad de servicios.
- Por su sencilla y rápida implementación se **optimizan los tiempos de desarrollo**.